

「ECHO CITY 製品大賞」エントリーフォーム

(1)会社名 : 株式会社 日経建材

(2)製品名 : 住宅向けリサイクル耐震面材 「エコボード」

(3)発売時期: 2013年9月

(4)訴求点： エントリーいただいた製品について、「訴求点」を下記のリストから最大3つまでお選びください。

- | | |
|------------------|--------------------------------|
| (1)機能性（スペック）が高い | (2)耐久性が高い |
| (3)多機能・多用途である | (4)施工の作業効率が高い |
| (5)安全性が高い | (6)災害に強い |
| (7)省エネ性能が高い | (8)製造時のCO ₂ 排出量が少ない |
| (9)リサイクルが容易である | (10)ライフサイクルコストが安い |
| (11)意匠性が高い | (12)寸法や色のバリエーションが豊富 |
| (13)特注に幅広く対応 | (14)コストパフォーマンスが高い |
| (15)メンテナンスが容易である | (16)独創性を備えている |
| (17)その他 () | |

(5)製品の特徴： エントリーいただいた製品の特徴を、400字以内を目安に簡潔に入力してください。(4)でお選びいただいた訴求点に対応する形でまとめてください。

(1)機能性の高さについて

本製品は、室内から壁補強工事が行える耐震改修用のパネルである。当社技術研究所で阪神大震災と同じ振動を与えた実験を行ったが、家屋は倒壊しなかった。優れた耐震性能を発揮することを証明した。

(9)リサイクルが容易である

使用後のリサイクルにも配慮。再生材比率を70%まで高めている。使用済み製品は、当社が指定した工場で材料の分離・粉碎を行い、再生材を抽出。これを当社の製造ラインに乗せて、新しいエコボードを作る。

(16)独創性を備えている

耐震面材は高度な安全性を求められることは当然だが、リサイクルに配慮した環境性能と両立させたことで、これまでなかった独創的な製品になったと考えている。

(6)自由記入欄： 製品開発の狙いや製造上の工夫、販売上の戦略など「製品の特徴」以外に訴求したい点がありましたら、300字以内を目安に自由にお書きください。

当社がリサイクルシステムを円滑に回すためのポイントは、使用済み製品を運ぶ運搬業者の協力を得ることだった。通常、運搬業者は使用済み製品を埋め立て地まで運び、専門業者に処分費を渡して処分してもらう。当社は、運搬業者が当社指定のリサイクル工場まで運べば、通常の処分費より安い価格で引き取るようにした。つまり、運搬業者は「廃棄するよりリサイクルに回す方が安くつく」ことになった。こうした工夫によりリサイクルシステムを軌道に載せた。

(7)標準価格：「材料単価」と「材工」のいずれかを明示してください。また、税込みと税別のいずれかを明示してください。

3500 円/m²、材工一式（東京地区）、税抜き

(8)製品説明のURL：

<http://kenplatz.nikkeibpnikkeiarc.co.jp/>

(9)ご記入者様のお名前：

日経太郎

(10)ご記入者様の所属部署：

販売促進部宣伝課

(11)ご記入者のメールアドレス：

*****@nikkeibp.co.jp

(12)ご記入者の電話番号：

03-6811-**** 内線 2400 番