

温水洗浄器一体型便器・タンクなし 評価コメント



◆サティス (INAX)

水道直結で省スペースなため、配置の自由度が大きい。汚れが付きにくく、清掃もしやすいのできれいに保てる。難点としては、洗浄時の排水(噴射)音が大きいこと。また、その噴射時に近傍の水栓の水圧低下が起きる。	40代	設計事務所
ネオレスト(TOTO)と必ず競合するが、縁部分の掃除のしやすさでエンドユーザーの支持を得られずに負けることが多い。	30代	設計事務所
TOTOの製品とよく比較になります。ウォシュレットの機能がTOTOのほうが優れていると感じています。そのほかの機能では、見劣りすることは一切ないと思います。	30代	工務店
TOTOの同等品に比べて、エッジのきいたデザインが好きの人にむくと思います。うしろの機能部がリフトアップでき、隙間の掃除が容易になるように工夫されていて、長年使用しても隙間の汚れが気にならないのではないかと思います。なおリフトアップの方式は機種グレードによって電動式と手動式があります。タンクレス方式の便器の場合、停電時における排水操作の補助手段が必要ですが、緊急用にもかかわらず、取り扱い説明書内で方法がなかなか見つからず苦労しました。もう少し簡易にわかるようにすべきでしょう。また操作方法も煩雑で、小さな取っ手ではなかなか難しいものがありました。通常使わないものとはいえ、これからの改良が待たれます。	50代以上	設計事務所
ユーザーからは「縁の掃除がしにくい」「時折、流水が外に漏れる」などクレームが多かった。また、反射しづらい仕上げの空間ではリモコンが作動しない。カタログの注意書きに一言、書いてあるだけで、取付け後、サポートを受けて発覚した。さらに、マンションやテナントビルなど、水圧が不安定な建物では水流が充分でなくなる時があり、カタログにはない増圧ポンプを別途設置しなければならないなど、あまり良い印象が持てない製品になってしまった。	30代	設計事務所
INAXは、地元企業でもありますのでこの製品をよく使います。INAXの便器全般に言えることでもあります。流す水量を6L抑えている点は、環境面で評価できます。勿論、そういった流れが、メーカー全体にできていると思いますので、さほど目新しいということはなくなってきましたが、大切なことだと思います。ただ、抗菌などといった加工については、賛否両論あると思います。それは、全ての細菌類を排除することに對して、自然界の状況と相反する環境を作り出すという問題です。人間を守っている細菌までもなくしてしまい、耐性をもった危険な細菌だけが繁殖してしまうといった状況を作り出さないと限りません。そういった点で、抗菌は見直される部分があつてしかりのような気がします。あと、付加価値を上げる意味だと思いますが、便器の中に照明を付けたり、自動でフタが開く装置などが付いていますが、何でも機械がやってくれるというのは、子供たちの教育にとってはあまり好ましくないと思っています。手でフタを開けたりすることも自分でできないような社会になっていくのではないのでしょうか。	40代	工務店
TOTOよりINAXのほうがデザインを意識しているように感じるが、最近の製品は両者とも甲乙つけがたいものがある。付随する手すりや小物類を考慮してINAXを選ぶこともあるし、若干違いがある陶器の色によってメーカーを選ぶこともある。どちらでもいいときは、TOTOのトルネード洗浄にすることが多いかな…。	40代	設計事務所
今までで3点の不具合がありました。(1)使用状況も悪かったのですが、トイレ詰まり。節水はありがたいですが、詰まるのは本当に困ります。(2)誰もいないのに、ふたが勝手に開け閉めされる。(全自動洗濯機の振動に反応?原因は不明のままです)(3)使用数カ月で基盤の交換…。水まわりに設置された精密機械!であることを、改めて実感いたしました。デザインは優れていると思います。	30代	設計事務所
まず自動開閉にびっくり、ほたるライトなどの機能も充実。ただしグッドデザイン賞を受賞したりリモコンパネルは出荷してくれなかった。	40代	建設業
サティスはエッジのあるデザインなので、シンプル・シャープな空間に合いそうです。タンクレス便器メーカー各社とも、機能・デザインはわずかな差だと思うので、施主には各社の良い部分を説明し、あとは好みで決めていただいています。個人的な意見としては、サティスの白いリモコンが好きです。	30代	設計事務所
意匠的に優れていると思う。ただし、洗浄流量の確保に注意が必要で、設計・施工時には要チェック。	50代以上	設計事務所
マンションのシリーズによっては今後も採用したいと思っている。ただし、価格がもう少し安ければもっと使用できる。	50代以上	建設業
他社よりもデザインがいいと思う。特にカーブラインが好きです。アフターもしっかりしています。	50代以上	工務店
一番よく使う便器です。あまり欠点らしいところがありません。	40代	設計事務所
デザイン性が良く、機能的にも満足のいく製品だと思います。手入れなどもしやすい。「ほのかライト」が他社に比べ、優れていると思います。フルオート便座のリモコン操作が、もう工夫あると良い。	50代以上	建設業
ボリュームのある造形が特徴で、ほどよい存在感です。余計な線が少ないので、シンプルなデザインの空間に合います。機能は多過ぎる感じもします。リモコンのデザインは本体と合っているとはいえないですね。使い勝手は悪くないですが、バージョンアップが望まれます。	40代	設計事務所
トイレとしての安心感から、よく使用しています。お掃除リフトアップ機能は、男性から見ても掃除のしやすい機能だと思います。	40代	その他
先日、リフォームで採用しました。お施主様が建材店のショールームにて、他社製品と比較検討して決められました。自分としても以前から採用してみたいと思っていた便器でした。サティスの好きなのはデザイン、すっきりした形です。それと、少しブルーの入った白。数年前、工場見学でもいろいろ聞きましたが、この白が他社にはない色で、好きなお店です。お施主様も大変満足されて使用されているようです。施工に関しては、いつも使っている「アラウーノ」をはじめとするパナソニック電工の製品よりも、なれていていいと配管屋さんはいいます。今のところ不満な点は無い便器です。	30代	工務店
デザインが良く、お客様にも受け入れやすいと思います。パブリック性の高いトイレで採用しやすいです。	40代	住宅会社

温水洗浄器一体型便器・タンクなし 評価コメント

デザインや色使いに優しさがあるので、採用することが多い。便座も選べるのがいいですね。	50代以上	その他
その後の使用感として、全体としては機能部が持ち上がるなど清掃はしやすいが、洗浄ノズルや温風吹き出し口部分に汚れ(はね)が付きやすく、その部分の清掃がいま一つづらい。ただ、設置位置が位置だけに、どの洗浄便座にも同様の状況があるかと思うが…。便座のふたの自動開閉についてだが、便器に座って右側にセンサーが付いているため、ミニマムな大きさの便所で、便器左横から出入りする形に入り口ドアをつけると、便所に入って直立状態で男子小の場合、便器の左側まで足が出ないとセンサーが反応せず、開かない場合があり、手で開けようとかがんだ瞬間に開き始めるなど、戸惑わされる状況になることがある。センサー位置の選択ができるか、両側を感知するようになるかと、改良してもらいたい。前回書いた洗浄音の静粛性に関しては、TOTO「ネオレスト」に軍配を上げる。	40代	設計事務所
軽いので、搬入(施工性)が良いと思います。デザインもモダンなので、デザインを重視した住宅には薦めたいです。また、新製品の5L仕様は、雪国の高床式住宅の低水圧に対応できると思われるブースターを装備しており、これでタンクレス便器の提案幅が広がるのではと期待しております。	40代	その他
普段はTOTOの方が多いのですが、今回の現場はトイレの広さが狭かったため、奥行き小さいサテイスにしました。節水効果もあり、お施主さんは喜んでくれました。ただ、洗浄時の音が少しやかましく感じたように思います。	30代	住宅会社

◆アラウーノS (パナソニック電気)



設計の段階で 図面採用しました。結果的には予算調整で他の製品になってしまいましたが、掃除のしやすさはバツグンだと思い、採用を提案しました。樹脂製なので、対応年数での不安は残りますが、メーカーが製品展開するのであれば、ある程度の対応年数は確保できると思ひ、メリットを優先しました。ただ、登場して間もない製品ということもあり、値引きなどで他社製品に負けてしまいました。また機会があれば、ぜひ提案してみたいです。	40代	その他
先日、アラウーノの取材に協力した後、アラウーノSを納入する機会を得ました。その現場はリフォームだったので手洗い器を設置しなければならなかったのですが、アラウーノS専用の手洗いユニットを使用することで工事期間・コストを削減でき、施主様にも喜ばれました。アラウーノSの洗剤を入れる場所がアラウーノより上にあるのも良かったです。今回は他社のタンクレス便器も選択肢に入っていたのですが、新規に手洗い器の配管をしなければならないことや、本体の価格が高いこともあり、アラウーノSに決まりました。施工後、気になったのは、手洗い器の給排水の配管が露出になることです。オプションで隠せる部材が欲しいです。	40代	工務店
便器の見た感じが実寸法よりも大きく感じ、角ばって見える。	50代以上	設計事務所
トイレは掃除回数が案外多い。なるべく手間の省ける当該製品は、使用者にとって魅力だと思う。設計としても、こういったメンテナンスを軽減できる製品をアピールできるのとても良いことである。トイレの経年変化に伴う便器内部の汚れはなかなかとれないので、そういう意味からもとても良い製品だと思う。	50代以上	その他建設業
採用はおお客様からのリクエスト。同等機種に比べ、定価が廉価であることが考えられます。リモコンも扱いやすいデザインです。高齢者向けということを想定すれば、アラウーノにはあるアームレストが欲しい。便器のサイズのコンパクト化(他社は700mmを切るサイズ)も希望します。手洗いの単品製品もアイテムに加わり、よりプランがしやすくなりました。	40代	その他
必要な機能が絞り込まれ、提案・採用しやすくなった。家庭用であれば十分な機能を有していると思う。	20代	住宅会社

◆アラウーノ (パナソニック電気)



素材自体を変更したのと、台所用洗剤を使えるようにしたのが画期的だ。にもかかわらず、TOTOのネオレスト等と価格が同等なのは評価に値する。	30代	設計事務所
洗浄機能付きは画期的です。ただし洗剤の取り付け位置が後部側面というのは、一般的なトイレの設計で考えると交換時にやや難ありと思えるのが残念です。	40代	住宅会社
【松下電気からの回答】1回あたりの洗剤使用量を減らすことで、交換頻度を3ヶ月に1回程度としております。タンク位置へのご指摘につきましては、今後の課題とさせていただきます。	40代	住宅会社
アラウーノは発売当初から問い合わせが結構あります。お施主様のほうから、リクエストされることもあります。自分が採用してみようと思ったのは、洗剤を入れるタンクの位置が決まっているので、便器の配置に気を付けて設計したほうが良いということです。狭いトイレ(幅910~1000mmくらい)だと、洗剤の入れ替えに結構、苦労します。	30代	工務店
【松下電気からの回答】1回あたりの洗剤使用量を減らすことで、交換頻度を3ヶ月に1回程度としております。タンク位置へのご指摘につきましては、今後の課題とさせていただきます。	30代	工務店
デザイン性や便座まわりの掃除のしやすさなどは評価できる。洗剤を使用し、汚れないことが売りではあるが、本体が陶器でないのが不安である。排水時のターントラップが機械作動なので故障の可能性を否認しない。	50代以上	リフォーム専門
昨年(2006年)末の発売開始以降、採用するケースが多いです。掃除などの手間を省くことができる「省手間」の代表的製品で、主婦層のハートをがっちりつかんでいます。ちなみにアラウーノは、日経トレンディの2007年ヒット商品ランキングで堂々の14位入りしています。参考までに、2005年の15位は『電車男』、2004年の15位は『暴君ハバネロ』です。さかのぼって1995年14位は『発泡酒』、1990年の15位は、『写るんでシリーズ』。時がたつのは早いですね。	30代	住宅会社